

教育部補助教師產業研習

免費參加

限額招生

實作導向課程

AI 驅動之 智慧電商與 視覺行銷實務研習

AI × 電商 × 品牌 × 社群 × 視覺 × 數據

掌握 AI 商業應用趨勢，
打造智慧電商與視覺行銷教學新能力



第一梯次

115.08.10 – 115.08.14



第二梯次

115.08.17 – 115.08.21



第三梯次

115.08.24 – 115.08.28

※ 各梯次內容相同，請擇一梯次報名參加



招生對象

- ✓ 技專校院教師
- ✓ 技術型高中教師
- ✓ 商業管理領域教師
- ✓ 設計領域教師
- ✓ 資訊相關領域教師
- ✓ 有意導入 AI 教學之教師



師資陣容

本校專業領域教師
及
業界專家講師

研習內容



AI 商業思維與
Prompt 應用



智慧電商與
品牌定位



AI 品牌文案
生成



AI 商品圖與
視覺設計



AI 短影音
製作



社群媒體
行銷策略



GA4
數據分析



AI 客服與
智慧營運



AI 需求
預測

研習特色

- ✓ 全實作導向，工具即學即用
- ✓ 結合 AI 工具 × 電商 × 行銷全流程
- ✓ 跨領域整合，提升教學創新能量
- ✓ 業界實務案例分享與應用
- ✓ 強化教師數位教學與產業鏈結

研習成果示意



AI 商品主視覺



社群貼文設計



一頁式電商頁面



短影音封面設計

學習後可應用於

- 教學內容創新
- 課程數位轉型
- 產學合作推動
- 學生實務指導
- 產業技術鏈結

研習地點

本校圖書與資訊中心 L806
設計學院網路應用教室 D204



聯絡資訊



聯絡人：魏吟桂小姐



06-2421521



emcrma@mail.tut.edu.tw

報名方式

掃描 QR CODE 報名

