REC

臺南 TAINAN 115年度 國家防災日 National Disaster Preparedness Day

揹上包 然後呢？走

我的避難實測

全國短影音創作比賽

災害發生當下，政府資源難以即刻救援，如何自助、互助就顯得相當重要，為提升全民防災意識，配合115年國家防災日整體企劃主軸：「強震危機，吾有已待」，持續進行各項防救災教育宣導，辦理「揹上包，然後呢？我的避難實測」短影音創作比賽活動，重點從「緊急避難包本身」延伸到「疏散行動」，強調韌性社會中「熟悉收容處所」的重要性 。將防災觀念從「靜態準備」轉化為「動態演練」，進而全面提升基層社區的防災韌性。

創作指引

一、抓起門口的緊急避難包，按下碼錶。
二、拍攝自己實際從住家出發，步行前往距離最近的地震避難收容處所、防災公園或社區演練的路線。
三、展示最終花費時間，並用一句話總結實測心得。
四、內政部消防署查詢避難收容所https://www.tfdp.com.tw/cht/index.php?code=list&flag=detail&ids=57&article_id=171

活動期程

一、投稿日期：115 年 9 月 1 日起至 115 年 10 月 15 日止。
二、網路人氣獎票選日期：115 年 10 月 23 日中午 12 時起至 11 月 10 日中午 12 時止。
三、公布獎項：115 年 11 月 13 日中午 12 時於 FB「台南防災大特寫」粉絲專頁公告所有得獎作品，並於 11 月 30 日前寄出所有獎項。

活動方式

一、請以 google 表單上傳作品(https://forms.gle/qN9w9mzfnb38SHtA6)
二、影片格式：MP4，直式、橫式皆可，作品時長：最長 30 秒，使用語言：中文。
三、參賽影片請自行上傳至 Youtube，影片標題設定為：「我的避難實測-短影音徵件-(片名)」，設定瀏覽權限為「不公開」(知道連結者可觀看)，並將影片完整連結填寫於報名表單。
四、音樂素材:須為原創作品或其他合法取得授權之影音(應出具授權書),或選用「創用 CC(Creative Commons，creativecommons.org.tw)」授權音樂,並依作品授權方式與標示方法下載使用。
五、上述資料逾期未上傳者不予受理報名。另經審核,如有報名資料未齊、影片格式未符、影像無法播放、播放狀況不佳、影片遭下架等情形者，將以電話及電子郵件通知參賽者限期補正，期限內未補正者，主辦單位有權取消其參賽資格。
六、評審標準:創意 25%、技術 25%、故事性 25%和正確的防災觀念 25%。
七、收件數限前 50 名上傳作品者，超過期限或收件數即關閉系統。

報名資格

歡迎一般民眾參賽。

比賽名次

一、特優、優等和佳作各 1 名,將由評審團親自選出。
二、網路人氣獎 2 名(不分組)，收件截止後評審團(不含已得獎作品)精選 10 件參賽作品,刊登於 FB「台南防災大特寫」粉絲專頁，以投票數作為評分標準。

獎項

(一)特優：商品禮券或禮物卡 12000 元、防災背包、獎狀乙紙。(1名)
(二)優等：商品禮券或禮物卡 10000 元、防災背包、獎狀乙紙。(1名)
(三)佳作：商品禮券或禮物卡 8000 元、防災背包、獎狀乙紙。(1名)
(四)網路人氣獎：商品禮券或禮物卡 5000 元、防災背包、獎狀乙紙。(2名)
(五)網路人氣獎投票：10月23日起於FB「台南防災大特寫」粉絲專頁投票者，由主辦單位抽出20位，贈送商品禮券或禮物卡500元和防災小物。

比賽須知（違者取消參賽或得獎資格）

(一)參賽作品即同意無償授權臺南市政府作為防災宣傳推廣用。
(二)得獎作品將刊登於臺南市政府防災資訊服務網站和 FB 台南防災大特寫。
(三)網路人氣獎禁止使用自動機器人軟體、電子設備或其他任何方式進行灌票。
(四)參賽作品不得有違反法令、公共秩序及善良風俗之內容，並避免造成負面宣傳效果。限未在任何一地以任何媒體形式發表，並不得抄襲，如有違反之情事，一律取消得獎資格，追回獎金，侵犯著作權部分，由參賽者自負法律責任，與主辦單位無涉。
(五)如有因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦單位之事由，致參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得異議。
(六)參賽者皆視為認同本徵選辦法,報名時並應詳讀所有規定。

主辦單位保留本活動內容變更之權利，如有未盡事宜得適時補充或修訂。

FB台南大特寫　報名表單

指導單位：行政院災害防救辦公室
主辦單位：臺南市政府災害防救辦公室
協辦單位：臺南市政府消防局、成大防災中心

廣告